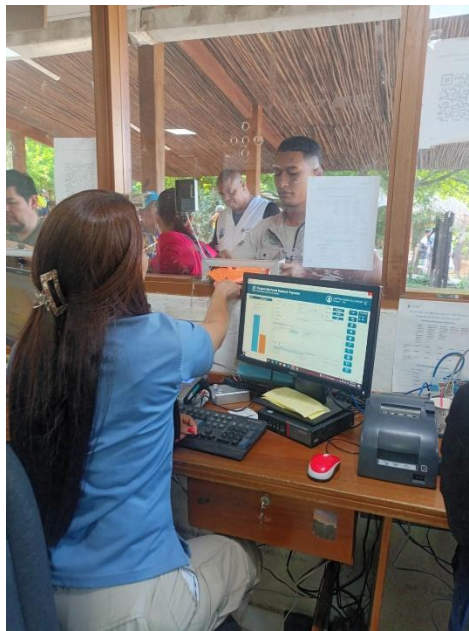


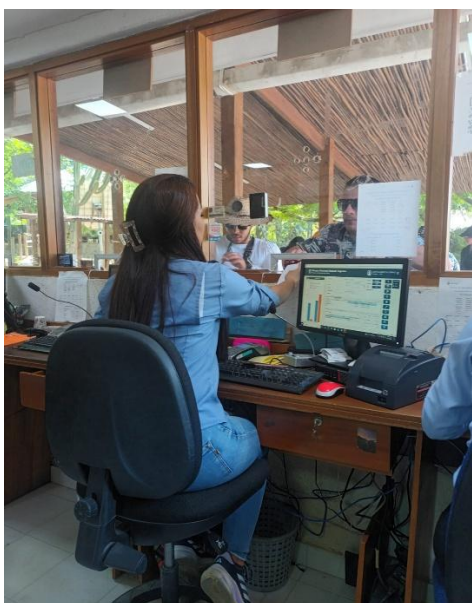
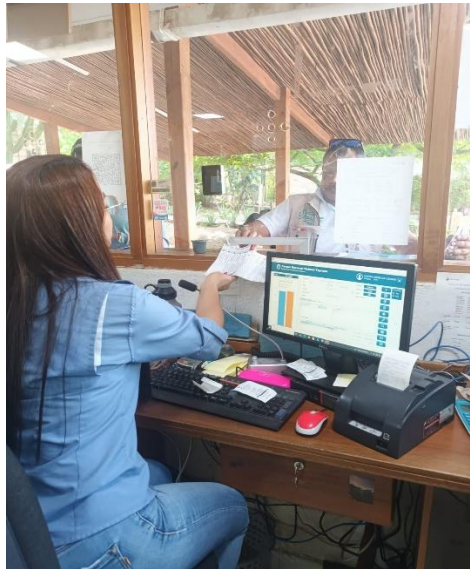
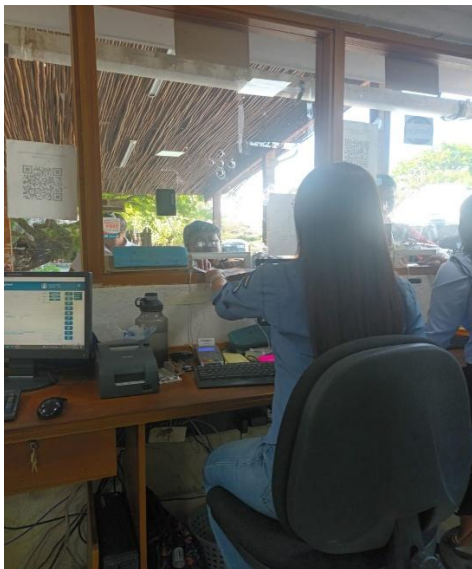
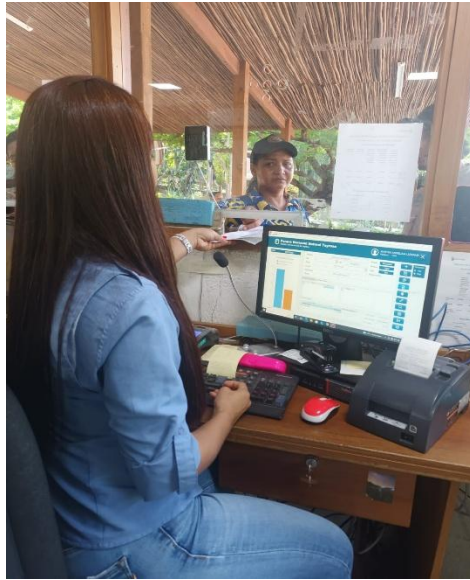
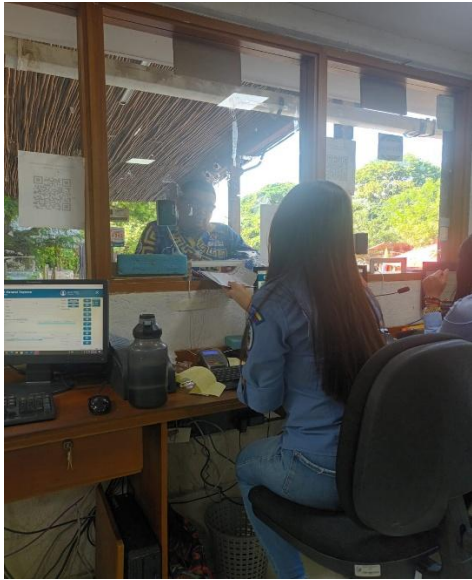
**PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA – DIRECCION TERRITORIAL CARIBE PARQUE NACIONAL
NATURAL TAYRONA**

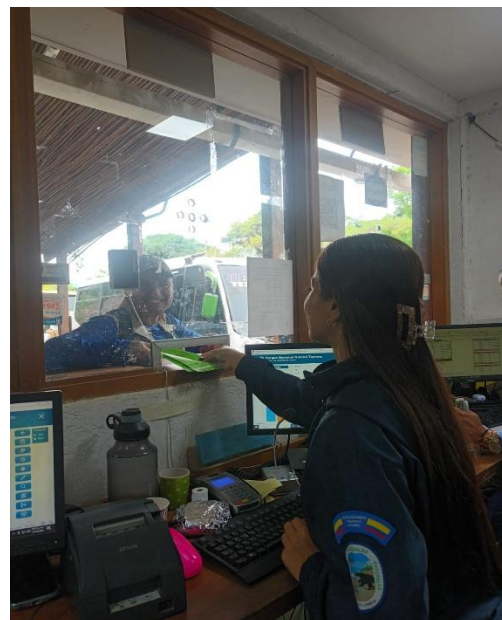
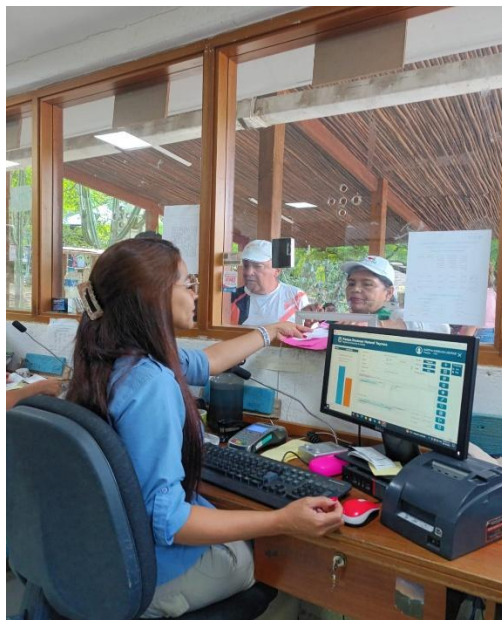
ASUNTO: Informe de estrategias de comunicación y pedagogía del territorio.

Durante el periodo del 1 al 18 de **octubre de 2025**, se desarrollan diferentes actividades en el marco de las estrategias de comunicación y pedagogía del territorio las cuales se realizan durante la atención al visitante en las diferentes taquillas del sector de palangana y calabazo respectivamente, se brinda información al visitante sobre la restricciones y recomendaciones durante su estadía en el área protegida como la prohibición de ingreso de plásticos de un solo uso (Resolución 1558 de 2019), no alimentar los animales que se encuentran dentro del área, no ingresar mascotas, compra del seguro obligatorio, venta de ingresos, solicitud de los documentos correspondientes, entre otros, información que se socializa al visitante antes de hacer su ingreso al parque y que sirve como base para las estrategias de comunicación y pedagogía del territorio.

Anexo fotográfico.







Martha Lizarazo P.

MARTHA ANGELICA LIZARAZO PINEDO.

Contratista PNN Tayrona